



## FINANCE D'ENTREPRISE

# IAD accélère la digitalisation de ses services financiers

**Le leader de l'immobilier digital en Europe, dix-huitième licorne française, s'est doté d'un progiciel de gestion intégré pour optimiser la gestion des départements finance de ses filiales.**

Une croissance supérieure à 40 %, un développement à l'international, une logique partenariale avec 15.000 conseillers... Il n'en fallait pas moins au groupe **IAD**, premier réseau digital européen de mandataires en immobilier, pour accélérer la transformation de son département financier. Cela bien avant que n'éclate la crise sanitaire.

« Il y a deux ans, lorsque j'ai rejoint le groupe **IAD**, le directeur administratif et financier, Damien Buisson, et moi-même avions pour premier objectif d'inscrire la fonction finance dans la stratégie globale du groupe », se souvient Agnès Elenda, responsable de la comptabilité, de la trésorerie et de la consolidation de cette société fondée en 2008, dont le chiffre d'affaires était de 406 millions d'euros en 2021.

Dix-huitième licorne française, le groupe implanté à Lieusaint (77) et à Paris, compte alors cinq filiales à l'étranger : en Espagne, au Portugal, en Italie, en Allemagne et au Mexique. « Chaque entité disposait de son propre système d'information, une hétérogénéité qui pouvait nuire à la fluidité de la production et de la communication d'informations financières », indique Agnès Elenda. Selon cette dernière, il était devenu indispensable d'industrialiser les processus. « Fort de 45 % de croissance entre 2020 et 2021, le groupe **IAD** a trouvé dans la digitalisation un véritable levier de productivité », explique-t-elle.

D'autant que, avec un réseau de 15.000 conseillers, la fiabilité de la donnée et sa transmission « le plus

rapidement possible », dit-elle, ne sont pas des options. « Pierre angulaire de notre modèle, la confiance tissée avec nos partenaires passe par des échanges continus et fiables », résume Agnès Elenda.

### Une refonte en profondeur

Aussi le groupe s'est-il engagé dans un programme de transformation baptisé « Hermès 21 », du nom du dieu de la communication et de l'année à laquelle doit être finalisé le projet. « Nous avons démarré, en France, le déploiement de notre ERP groupe en janvier dernier. Et, d'ici à la fin de l'année, l'ensemble de nos filiales aura basculé sur cet outil », précise-t-elle.

Dix mois après le lancement de cette refonte en profondeur de la fonction finance, il apparaît que le virage a été pris sans encombre. « Nous nous sommes orientés vers une solution cloud native qui garantit une expérience utilisateur optimale. Surtout, nous avons bénéficié d'un accompagnement constant de l'éditeur et de l'intégrateur, aussi bien en termes de paramétrage que d'accompagnement du changement, par exemple via des formations au nouveau système. Grâce à une assistance à maîtrise d'ouvrage et à un cycle de décision court, nous avons pu tenir notre planning initial », remarque Agnès Elenda, notant « une adhésion de tous, y compris des cabinets d'expertise comptable partenaires ».

Autre vecteur de facilitation de la démarche, la méthodologie de l'éditeur consiste à déployer dans un premier temps des fonctionna-

lités standard, avant d'ajuster la solution en fonction des spécifications nécessaires. Alors que cet outil est opérationnel au sein des entités françaises depuis septembre 2021, Agnès Elenda fait part d'une « fluidité au niveau de l'information financière, depuis le stade où elle est produite, jusqu'au moment où elle est consultée ». « C'est un changement de paradigme à tous les niveaux, depuis la qualité de la data intégrée dans l'outil jusqu'au processus de clôture », conclut-elle.

— J. L. B

**406**  
MILLIONS D'EUROS

C'est le chiffre d'affaires du groupe en **IAD**, en 2021.



« La digitalisation constitue un levier de productivité pour **IAD** », indique Agnès Elenda au service financier du groupe. Photo **IAD**

